

Communiqué de presse

06 février 2025

## Citeo & Le Fourgon annoncent la commercialisation de la première bouteille standard réemployable "R-Cœur"

**Citeo et Le Fourgon annoncent l'arrivée en livraison à domicile de la première bouteille de lait en verre consignée pour réemploi « R-Cœur ». Conçus pour simplifier l'accès au réemploi auprès de toutes les marques, ces emballages standardisés marquent une avancée significative vers la généralisation de ce mode de consommation durable.**

**Les premières bouteilles de lait « R-Cœur » disponibles dans le Nord et le Grand-Est**

Dès cette semaine, les clients du Fourgon des régions Nord et Grand Est pourront recevoir leur lait français dans une bouteille réemployable « R-Cœur ». Lancée l'an dernier suite à un travail collectif avec les parties prenantes du réemploi, cette gamme d'emballages standardisés va permettre de déployer la consigne du verre plus largement, dès 2025. **C'est en rendant ces emballages accessibles à toutes les marques que Citeo facilite leur adoption à grande échelle : les coûts sont réduits, la logistique simplifiée (stockage, transport, lavage) et les emballages facilement reconnaissables pour les consommateurs.**



Fondé en 2021, Le Fourgon signe le grand retour de la consigne pour réemploi à travers la tournée de boissons et produits consignés (lait, vin, bières, jus, biscuits apéritifs, céréales, lessive, nettoyants, etc.), livrés quotidiennement dans plus de 20 métropoles. En devenant le premier distributeur à utiliser la bouteille « R-Cœur », Le Fourgon contribue ainsi à la visibilité et à l'identification de ces emballages par les consommateurs, qui pourront les retrouver prochainement dans d'autres circuits de distribution.

*« C'est une fierté de pouvoir mettre sur la table des Français les premiers emballages R-Cœur. Un défi rendu possible grâce à une fructueuse collaboration avec Le Fourgon, entreprise pionnière de la consigne pour réemploi en France. C'est une nouvelle étape dans sa généralisation à l'échelle nationale et qui va se poursuivre cette année » déclare Jean Hornain, Directeur général de Citeo.*

*« Chez Le Fourgon, nous croyons fermement que la consigne en verre est l'avenir de nos modes de consommation. Le réemploi est une solution concrète pour réduire l'impact environnemental de nos emballages, et s'inscrit pleinement dans notre engagement pour une économie circulaire. En proposant la bouteille « R-Cœur », nous facilitons l'accès à des solutions durables et simplifions le quotidien des consommateurs. Cette collaboration avec Citeo marque une étape clé dans le développement du réemploi à grande échelle. Et ce n'est que le début : en 2025, nous irons encore plus loin pour élargir cette démarche à d'autres produits et à l'ensemble du territoire français. » déclare Charles Christory, CEO du Fourgon*

Dans un premier temps, 35 000 bouteilles de lait du producteur Lait Prairies du Boulonnais seront disponibles à la commande en livraison à domicile sur [Le Fourgon](#). Mais ce n'est qu'un début ! L'offre sera progressivement étendue en 2025 à l'ensemble des marques propres du Fourgon, sur des produits comme les jus ou les soupes, et dans toute la France.

#### **La gamme « R-Cœur »**

Pour faciliter et encourager l'adhésion des consommateurs au réemploi, il faut le rendre simple, lisible et compréhensible. L'enjeu est de taille : permettre au consommateur de faire la différence en un coup d'œil entre une bouteille en verre consignée et réemployable, et une bouteille en verre à mettre dans le bac de tri pour recyclage. C'est pourquoi Citeo a coordonné les travaux des acteurs du réemploi pour créer une gamme d'emballages réutilisables reconnaissable par le logo « R-Cœur » imaginée par Fabrice Peltier et développée en partenariat avec deux partenaires verriers français O-I France et Verallia. Elle sera disponible dans les rayons du grand Nord-Ouest à partir de mai 2025 avec le bocal fraîcheur pour les jus, le lait et les soupes, puis progressivement jusqu'à fin 2026 avec 5 autres emballages standardisés pour les pots de légumes, la bière et bien d'autres produits alimentaires.



#### **Réemployons encore et encore**

Le réemploi est un des leviers de l'économie circulaire – avec la réduction et le recyclage – sur lesquels Citeo travaille au quotidien pour guider les consommateurs vers des solutions d'emballages plus vertueuses pour l'environnement. Le 17 novembre dernier, Citeo a lancé une grande campagne de communication pour promouvoir le geste de tri et l'instaurer dans le quotidien des Français. La campagne TV et digital « [Réemployons encore et encore](#) » a pour but de familiariser les citoyens avec les 3 pratiques du réemploi : le vrac, la recharge et les emballages réemployables. C'est le prochain défi : que **tous les citoyens optent durablement pour le réemploi dans leur quotidien**.

---

#### **Contacts presse Citeo :**

Quentin Zimmermann : [citeo@havas.com](mailto:citeo@havas.com) / 06.44.26.51.41

Marion Fajgenbaum : [presse@citeo.com](mailto:presse@citeo.com) / 06.34.55.38.73

### **Pour Le Fourgon :**

Pierre Gatey - [pierre@agenceraoul.com](mailto:pierre@agenceraoul.com) - 0607338945

Hanna Barbet-Cymbler - [hanna@agenceraoul.com](mailto:hanna@agenceraoul.com) - 0640110390

### **À propos de Citeo**

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Depuis la création de Citeo en 1992, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 13 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 67 % des emballages ménagers et 63 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

### **À propos du Fourgon**

Avec 4,5 millions de tonnes de déchets plastiques produits chaque année en France, les enjeux écologiques sont plus importants que jamais. Grâce à la mise en place de bouteilles et bocaux en verre consignés, Charles, Maxime et Stéphane remettent la consigne au goût du jour afin de consommer sans produire de déchets. Une fois récupérés, les bouteilles et bocaux vides sont lavés, reconditionnés et remplis à nouveau par les producteurs. Chaque contenant réutilisé permet de réduire de 75% la consommation d'énergie, de 79% les émissions de CO2 et d'économiser 33% d'eau.

Le Fourgon distribue des boissons et produits consignés au domicile et au bureau de plus de 65 000 clients à ce jour. Bières & cidres, eaux, lait, jus, sodas, vins, produits ménagers, thé, café, biscuits apéritifs & co livrés gratuitement en fourgons électriques dans des contenants et caisses consignés.